

LE PARC NATUREL REGIONAL DES PYRENEES CATALANES RECRUTE SON (SA) CHARGE(E) DE MISSION DEVELOPPEMENT ET ANIMATION TOURISTIQUE TERRITORIALE

CONTEXTE

Le Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes comprend 64 communes, s'étendant sur un territoire de montagne de 300 m d'altitude à 2 921 m au sommet du Carlit.

Ce territoire représente une destination touristique forte s'appuyant sur :

- une offre d'hébergement diversifiée et nombreuse
- des infrastructures importantes (sites culturels, domaines skiables, stations thermales, bains d'eau chaude naturelle, sites d'énergie solaire...)
- des richesses patrimoniales reconnues nationalement ou internationalement

Dans ce contexte, le Parc naturel régional a été créé en 2004 autour d'un projet structurant pour l'avenir porté par les acteurs locaux. Il a pour mission la préservation et la valorisation économique des patrimoines, l'aménagement du territoire, le développement économique et social, l'accueil et l'information du public.

Le Parc est géré par les élus locaux réunis au sein du Syndicat Mixte du Parc.

Dans le domaine touristique, cet établissement public a pour missions de :

- Affirmer et promouvoir la catalanité et les singularités du territoire
- Organiser la promotion du territoire des Pyrénées catalanes avec les partenaires institutionnels
- Développer un accueil spécifique et de qualité « Pyrénées catalanes »
- Allier performance économique et environnementale
- Sensibiliser aux patrimoines

Dans le domaine touristique, l'objectif central de la charte réside dans l'émergence d'une destination touristique 4 saisons à l'échelle des Pyrénées catalanes.

Pour mettre en œuvre cette stratégie, le Parc a, depuis 2008, décliné cet objectif autour de projets structurants. Parmi ces projets, le chargé de mission aura pour fonction d'animer et mettre en œuvre la structuration entre les volets « accueil touristique », « promotion touristique » et « valorisation des hébergements » de cette stratégie.

Le Parc est actuellement en cours de révision de sa charte, l'objet de celle-ci étant de fixer les nouveaux objectifs du parc pour les 12 ans à venir.

Les missions proposées dans le cadre de ce poste pourront être amenées à évoluer au regard des objectifs fixés par cette nouvelle charte

MISSIONS

Le travail s'organisera en deux temps :

Dans un premier temps vous serez chargé de la mise en œuvre et de la poursuite de 4 missions

1. Plan d'accueil touristique des Pyrénées catalanes

Celui-ci porte principalement sur 4 actions déjà en cours :

- * La mise en place d'une charte de signalétique des Pyrénées catalanes (en relation avec les règles de publicité applicables, enseignes et pré enseignes)
- * La mise en place « matérielle » du réseau de vitrines du Parc (lieux d'accueil existants à animer et signalétique touristique : RIS/mobilier/borne informatique/cartographie...)
- * La mise en réseau des acteurs du tourisme partenaires du Parc
- * La mise en œuvre d'actions de communication touristiques internes du Parc

Vous serez ainsi en charge :

- * du suivi administratif des actions en cours dans ce cadre : marchés publics, demande de subvention ...
- * de la préparation et la gestion des réunions des comités de pilotage et groupes de travail relatifs à ces opérations
- * de la coordination entre les différents partenaires intervenant sur ce dispositif,
- * de la gestion des éditions touristiques et la réalisation et le suivi des outils promotionnel en collaboration avec le CDT et l'agence de promotion régionale
- * du suivi des opérations promotionnelles dont le Parc est partenaire (Smart Box, politique CDT, accueils de presse...).

2. Animation de la marque accueil du Parc « prestation d'hébergement »

Le Parc porte en partenariat avec la CCI des Pyrénées Orientales et les Gîtes de France une marque accueil sur les prestations d'hébergement.

A ce titre vous serez en charge :

- * du lancement du marché des audits pour l'attribution de la marque Parc aux hébergeurs et son suivi
- * de l'animation du groupe de travail « hébergeurs »
- * de l'organisation des journées de formation et information professionnelles
- * de la gestion des opérations collectives engagées dans le cadre de la marque
- * du suivi des démarches gîtes panda et « hôtels au naturel »

3. Accompagner les collectivités et les professionnels dans leurs projets touristiques :

En complément de la chargée de mission pôle touristique pyrénéen vous aurez en charge :

- * D'aider au montage de projets
- * De rechercher de financements
- * De créer une synergie entre acteurs pour créer des produits de découverte et d'accueil

4. Révision de la charte

Dans le cadre du travail de révision de la charte pour un renouvellement de label en 2014, un travail de concertation et de participation à la rédaction de la Charte est demandé à tous les agents dans le cadre de leurs missions propres. Vous serez donc amené dans le cadre de vos missions à participer à la définition des objectifs de la nouvelle charte.

Dans un second temps, au regard des évolutions des missions définies par la nouvelle charte et de l'aboutissement notamment de la mission 1 il vous sera proposé :

Un renforcement de la mission : « 3. Accompagner les collectivités et les professionnels dans leurs projets touristiques »

En ce sens vous serez en charge d'apporter expertises et conseils aux porteurs de projets touristiques publics et privés

A ce titre vous serez en charge :

- * d'apporter conseils et expertises en matière de construction de projet (montage financier/montage juridique/démarche administrative...)
- * de développer de l'ingénierie de projet interne
- * d'instruire les appels à projet dans le cadre de programmes spécifiques
- * de mettre en place une observation et une veille touristique

Et une mission 5 "Développer et animer le réseau touristique et le réseau des marques accueils " :

Il s'agira en complémentarité avec votre mission d'animation de la marque accueil du Parc « prestation d'hébergement » de :

* travailler en complémentarité des autres chargés de mission en charge de l'animation des marques* aider à la structuration de l'offre et concevoir des produits de découverte du territoire* piloter les actions de développement touristique en étroite collaboration avec les partenaires, les filières, les labels et les marques (gîtes de France, Clévacances, tourisme et handicap, logis de France, marque parc ...)* proposer des orientations stratégiques et mettre en œuvre une vision prospective et économique du développement touristique locale (préparation d'un plan action pluri annuel) * de travailler à la création d'un plan de marketing territorial.

ENCADREMENT DE TRAVAIL

Votre mission s'inscrira dans le cadre des travaux de la Commission et du Conseil consultatif Tourisme composée d'élus du Parc et de partenaires du Parc. Et plus spécifiquement autour des comités de pilotage et groupes de travail relatifs aux thématiques en lien avec les missions. D'un point de vue technique et au vu des interactions naturelles entre les missions, vous travaillerez en lien avec le chef de projet Marques Parc et les autres chargés de mission concernés par les aspects de valorisation des patrimoines : culture, tourisme, agriculture, urbanisme etc...

PROFIL RECHERCHE

De formation supérieure (Bac + 5) dans le domaine du développement et du ménagement de projets liées au tourisme et notamment au tourisme de montagne
Une expérience réussie d'au moins 3 ans dans un poste aux responsabilités comparables est souhaitée.

CONNAISSANCES SOUHAITEES

- * Connaissances des montages de projets (de la conception, à l'exécution en passant par le suivi technique et financier)
- * Maîtrise des marchés publics et des dossiers de subventions
- * Bonnes connaissances des problématiques de tourisme durable en montagne
- * Connaissance des politiques de développement touristique, techniques et circuits de promotions et commercialisation (culture web notamment)
- * Une connaissance de la gestion financière des projets touristique (comptabilité privée, études de marchés...)
- * connaissances des politiques, outils juridiques et financiers en matière de développement local et développement touristique ;
- * connaissance des collectivités territoriales, des Parcs naturels régionaux ;

- * connaissance des politiques, acteurs et outils de la promotion et commercialisation touristique
- * Maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères serait un plus.
- * connaissance du territoire, de son histoire et du catalan serait un plus.

SAVOIR - FAIRE TECHNIQUE ET RELATIONNELS

- * Esprit d'équipe (poste transversal en relation avec l'ensemble des membres de l'équipe)
- * qualités rédactionnelle
- * qualités d'expression orale, forte capacité d'animation et de conduite de réunion,
- * capacité à l'élaboration et à la mise en œuvre de projet dans ses différentes étapes (dont évaluation et recherche de financements),
- * maîtrise des outils bureautiques.

QUALITES ET APTITUDES

- * autonomie, curiosité, rigueur, capacité d'écoute, de médiation et à rendre compte de ses actions ;
- * sens du service public ;

CONDITIONS

- * Véhicule personnel obligatoire
- * Grande mobilité
- * Grande disponibilité
- * Lieu de travail dans les bureaux du Parc Naturel Régional à Mont Louis(66)

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

CADRE D'EMPLOI ET REMUNERATION

- * Cadre d'emploi des Attachés territoriaux (Cat A). / Titulaire de la FPT ou CDD de 3 ans de la FPT (contractuel)
 - Rémunération sur la base de la grille indiciaire de la fonction publique territoriale selon expérience.
 - * Lieu de travail : Siege du Parc, Mont Louis (66)
 - * Travail à temps complet (35h).
- * *Poste à pourvoir : septembre/octobre 2012*

Date limite de dépôt des candidatures le 31 aout 2012

Renseignements : Mme ETIEVANT : RAF : tél. 04 68 04 97 60

Candidatures à adresser à :

M. Le Président

Parc Naturel régional des Pyrénées Catalanes

1, rue Dagobert

66 210 MONT LOUIS

Ou par mail

rebecca.etievant@parc-pyrenees-catalanes.fr

et

contact@parc-pyrenees-catalanes.fr