

Chargé(e) de mission tourisme - CDD ou contractuel **Syndicat Mixte Canigo Grand Site de France**

Mission :

Sous la responsabilité du Président, des Vice-Présidents et du Directeur du Syndicat Mixte Canigo Grand Site, il/elle sera en charge de :

Suivi des actions de préfiguration de l'éco-destination : (50% du temps)

Etude marketing touristique (en cours) :

- Assurer le suivi de la prestation du bureau d'études en charge de l'étude marketing (livrable : automne 2014),
- Participer aux comités techniques et de pilotage de l'étude,
- Assurer la déclinaison opérationnelle pluriannuelle des orientations stratégiques qui en découleront,

Préparation des saisons touristiques 2014 et 2015 :

- Participation à la préparation de la saison : dispositif d'accueil, supports de communication, partenariats, animations (avril à Juin)
- Suivi de la mise en œuvre du dispositif d'animation estivale (juin à Septembre)
- Bilan 2014 et améliorations en vue de la saison 2015

Autres schémas stratégiques en cours :

- Participation, en appui des chargés de missions référents, aux travaux conduits dans le cadre du Schéma des activités et loisirs de nature (livrable : juin 2014), du Schéma directeur de l'interprétation et mise en scène du patrimoine (livrable : automne 2014) et déclinaison de l'identité visuelle du Grand Site (livrable : automne 2014)
- Assurer la déclinaison opérationnelle pluriannuelle des orientations stratégiques qui découleront de chacune de ces réflexions,

Animation territoriale : (40% du temps)

Animation du réseau de professionnels de la destination :

- Préfiguration d'un réseau des professionnels de la destination (professionnels de la pleine nature, hébergeurs, transporteurs, animateurs nature et patrimoine,...),
- Appui aux initiatives de mise en réseau et structuration des professionnels de la destination (association, coopération, mutualisation d'outils ou de moyens,...),
- Suivi de la mise en place du dispositif territorial d'accompagnement de projets pilotée par la chargée de mission Economie de proximité.

Animation d'instances :

- Préparation et co-animation avec le Directeur de la commission « Destination touristique » - 3 réunions par an
- Préparation et co-animation avec le Directeur de la journée d'information mise en place auprès des agents des Offices de Tourisme et des personnels des refuges
- Préparation des journées de lancement de la saison estivale, en appui de la chargée de mission Communication.

Animation du partenariat :

- Animation et suivi du partenariat institutionnel avec le Comité Départemental du Tourisme,
- Animation et suivi du partenariat avec l'ensemble des structures parties prenantes de la stratégie Canigo 2020: gîtes de France, CCI, Syndicats professionnels, Conseil Général des Pyrénées Orientales, Région Languedoc Roussillon, Communautés de communes,...

Développement local et administration générale : (10% du temps)

Assurer le suivi des subventions inhérentes à la mission,

Participer à la vie administrative et technique du Syndicat Mixte (accueil, participation aux réunions d'équipe, mises sous plis, tournée de diffusion des documents,...)

Collaborer avec les autres chargés de mission de la structure dans leurs domaines d'action spécifiques.

Profil :

- Bac+5 (ou équivalent)
- Connaissance du secteur touristique et du milieu rural et/ou montagnard
- Expérience professionnelle en développement local ou secteur touristique souhaitée
- Une certaine polyvalence sera recherchée
- Sens de l'écoute, qualités relationnelles, discrétion et sens des responsabilités
- Disponibilité et capacité d'organisation
- Capacité d'animation
- Capacités rédactionnelles et orales
- Pratique de l'outil informatique indispensable (Bureautique, Web)
- Connaissance de la filière pleine nature souhaitée
- Connaissance du catalan et de l'anglais souhaitée
- Autonomie
- Permis B obligatoire

Information complémentaire :

- CDD de 1 an à mi-temps
- Rémunération selon expérience
- Organisation du travail possible
- Emploi est situé à Prades, dans les locaux du Syndicat Mixte
- Possession d'un véhicule indispensable
- Date limite de dépôt des candidatures : 07 mars 2014 (envoi postal ou numérique)
- Date du jury de recrutement : semaine 11 ou 12
- Date d'embauche : 1er avril 2014

Durée : 1 an

Contexte :

Le Syndicat Mixte Canigó Grand Site fédère 52 communes autour du massif du Canigó (piémont et balcon), le Conseil Général des Pyrénées-Orientales et l'Office National des Forêts.

Son objet statutaire vise à préserver et mettre en valeur tous les éléments du patrimoine naturel et culturel sur le massif du Canigó, et d'une manière plus générale, de développer toutes actions concourant au développement culturel et touristique du territoire, dans le respect de l'esprit des lieux.

Après 12 années d'Opération Grand Site, le massif du Canigó a obtenu le label Grand Site de France par décision du Ministre le 13 juillet 2012. Cette labellisation ouvre la voie à une nouvelle étape dans la structuration et l'animation du territoire. Celle-ci repose sur une approche élargie aux piémont et balcons du massif et inscrite dans le cadre de la stratégie Canigó 2020 dont l'objectif est de faire du massif du Canigó une destination touristique «

nature et patrimoine » au service de l'économie et du dynamisme des villages du piémont et des balcons. Il s'agit de fonder un projet de développement économique local sur la création d'une destination touristique « nature et patrimoine ».

Pour atteindre cette nouvelle ambition, le Syndicat Mixte a engagé, avec le soutien du Programme Leader Terres Romanes, du Conseil Général des Pyrénées Orientales, de l'Etat et de la Région Languedoc Roussillon, un programme d'actions visant à préfigurer cette éco-destination touristique qui permettra de doter d'ici fin 2014 le territoire des outils de références suivants :

- Schéma directeur des activités et loisirs de nature,
- Schéma directeur de l'interprétation et mise en scène du patrimoine,
- Déclinaison de l'identité visuelle du Grand Site,
- Stratégie de marketing touristique,
- Mise en place d'un dispositif d'animation estivale à l'échelle de l'éco-destination,
- Mise en place d'une collection de fiches randonnées téléchargeables,
- Mise en place d'un dispositif territorial d'accompagnement des projets à vocation économique s'inscrivant dans la stratégie Canigó 2020

Dans ce cadre, le Syndicat Mixte Canigó Grand Site recherche un(e) chargé(e) de mission à mi-temps en charge de la préfiguration de l'éco-destination Canigó Grand Site de France.

Candidatures à adresser à :

Syndicat Mixte Canigó Grand Site
Monsieur le Président Christian BOURQUIN
Bd de la gare
Bâtiment Chefdebien
66500 PRADES
canigougrandsite@wanadoo.fr
04 68 96 45 86