

Stage – Mise en place d’un dispositif d’observation de la fréquentation touristique – Parc naturel régional du Haut-Languedoc

Mission :

Le stagiaire sera amené a :

- Participer à la réflexion sur la conception du dispositif (type de données, forme finale, méthodologie employée)
- Identifier les structures qui produisent de la donnée liée au tourisme sur le territoire du Parc (ADT Hérault, CDT Tarn, CCI, Offices de tourisme, INSEE, etc.)
- Récupérer les données auprès de ces structures
- Organiser les données récupérées en bases de données évolutives et exploitables
- Participation à la réalisation des cartes sous l’égide de Chargé de mission SIG
- Préparer un bilan sous un logiciel de PAO
- Analyser des données et résultats obtenus

Le stagiaire participera à l’ensemble des réunions dédiées au projet et restituera son travail auprès des élus du parc.

Profil :

- Gestion de bases de données
- Maîtrise de logiciels de PAO notamment Illustrator ou Indesign
- Capacité de produire des documents de rapport
- Très bon relationnel, sens de l’organisation, de la rigueur, être méthodique.
- Utilisation des logiciels SIG, notamment ArcGIS et QGIS
- Connaissance du secteur touristique (acteurs privés et institutionnels)
- Motivation pour la thématique du tourisme durable
- Maîtrise des outils informatiques bureautiques
- Permis B.

Information complémentaire :

Conditions pratiques :

Accueil du stagiaire au siège du Parc.

Indemnités mensuelles de stage selon la réglementation

Déplacements professionnels avec véhicule de service, frais de déplacements si nécessaire

Durée : 4 à 6 mois

Contexte :

Le Parc naturel régional du Haut-Languedoc a été certifié Charte européenne du tourisme durable au mois de décembre 2012. Dans ce cadre, un diagnostic touristique du territoire a été réalisé : il apparaît une carence en matière de données sur la fréquentation du territoire. Pour une meilleure connaissance des clientèles et de l'état de la fréquentation du Parc, il s'agira de mettre en cohérence les différentes observations réalisées sur les territoires par d'autres structures (ADT, CDT, CCI...) et de mettre en place un dispositif d'observation des clientèles. Cet observatoire doit pouvoir être actualisé régulièrement et facilement par la suite

Candidatures à adresser à :

Par mail à l'adresse suivante :

Jovan LJILJAK : valorisation-territoriale@parc-haut-languedoc.fr

Date limite de dépôt des candidatures le : 31.12.2014