

Stage – Evaluation et impact de la marque Parc "Produit" et "Accueil" – Parc naturel régional du Haut-Languedoc

Mission :

Le stage a pour objet d'évaluer l'action « Marque Parc » et définir l'impact de la Marque Parc « Produit » et « Accueil » sur le territoire.

Il se décomposera en trois volets :

1. Evaluer l'action Marque Parc (méthode qualitative):

- Bilan des actions menées
- Retour et attentes des bénéficiaires de la Marque Parc ...

2. Mesurer l'impact social, environnemental et économique de la Marque Parc (méthode qualitative et quantitative) :

- Mesurer l'impact de la Marque en termes de notoriété
- Mise en place d'un protocole pour évaluer l'impact économique de la Marque Parc chez les bénéficiaires et sur l'économie locale
- Mesurer l'impact de la mise en réseau d'un point de vue social et économique,
- Mesurer l'impact de la Marque Parc sur la sensibilité environnementale des bénéficiaires
- ...

3. Définir des préconisations

Le stagiaire participera à l'ensemble des réunions dédiées au projet et restituera son travail auprès des élus du parc.

Profil :

- A partir de BAC + 5, formation supérieure en développement territorial, économie, tourisme, développement durable...
- Des connaissances de l'économie touristique et agricole, ainsi que du fonctionnement des collectivités territoriales, seraient appréciées.
- Maîtrise des outils informatiques bureautiques
- Très bon relationnel, capacité de rédaction, sens de l'organisation, de la rigueur, être méthodologique et autonome.
- Motivation pour les problématiques liées à l'environnement.
- Permis B.

Information complémentaire :

Conditions pratiques :

Accueil du stagiaire au siège du Parc.

Indemnités mensuelles de stage selon la réglementation

Déplacements professionnels avec véhicule de service, frais de déplacements si nécessaire

Contexte :

La « Marque Parc » est une marque collective, propriété de l'Etat, déposée à l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle). Chaque Parc est chargé de sa gestion et de sa mise en œuvre à l'échelle de son territoire.

Déclinée dans près de 40 PNR, la « Marque parc » est un outil de développement et de valorisation économique, social et environnemental. Elle est attribuée à des produits ou services élaborés dans le PNR. Ceux-ci doivent respecter des cahiers des charges spécifiques, adaptés au contexte local, basés sur 3 valeurs fondamentales :

- L'ancrage territorial,
- La dimension humaine,
- Le respect de l'environnement.

Le Parc naturel régional du Haut-Languedoc a développé la Marque « Produit du Parc naturel régional du Haut-Languedoc » et « Accueil du Parc naturel régional du Haut-Languedoc » depuis 2006.

Depuis les actions liées à la Marque Parc se poursuivent afin de mettre en œuvre les objectifs définis dans la Charte du Parc (objectif stratégique 3.2 – mesure 3.2.2).

Aujourd'hui, la marque Parc du Haut-Languedoc rassemble plus de 120 bénéficiaires (toutes marques confondues).

La Marque « Produit » est développée sur 5 filières (jus de pommes, viande bovine, miel, châtaigne et granit du Sidobre). La Marque « Accueil » est déclinée sur les hébergements touristiques (gîtes, chambre d'hôtes, campings...) et sur l'itinérance en milieu naturel (canoe, escalade, randonnée...).

Le stage s'inscrit dans la continuité du travail mené par le comité de pilotage « stratégie de développement pour la Marque Parc ».

Les préconisations issues de ce stage devront également être en adéquation avec la politique nationale de la fédération des parcs sur la Marque Parc.

Candidatures à adresser à :

Parc naturel régional du Haut-Languedoc, 1 place du Foirail BP 9, 34220 Saint-Pons-de-Thomières, n° standard : 04 67 97 38 22, n° Fax : 04 67 97 38 18.